

JENOPTIK AG
Telefonkonferenz
Vorläufige Zahlen für das Geschäftsjahr 2016



7. Februar 2017

Dr. Michael Mertin, CEO
Hans-Dieter Schumacher, CFO

- **Jenoptik – Vorläufige Ergebnisse 2016**
- Entwicklung der Segmente
- Ausblick
- Appendix

Jenoptik bleibt auf Erfolgskurs; 2016 war in wesentlichen Aspekten das beste Jahr in der Unternehmensgeschichte



Externe Rahmenbedingungen

- Herausfordernde wirtschaftliche Rahmenbedingungen, u.a.
 - Abgasskandal beeinflusste gesamte Automobilbranche
 - Investitionszurückhaltung / Ölpreis- und Währungsentwicklungen
- Weltweit unsichere Lage: Brexit, Türkei, Naher Osten, Ukraine, Russland
- Weitere Abschwächung des Wachstums in China, Entwicklung in den USA

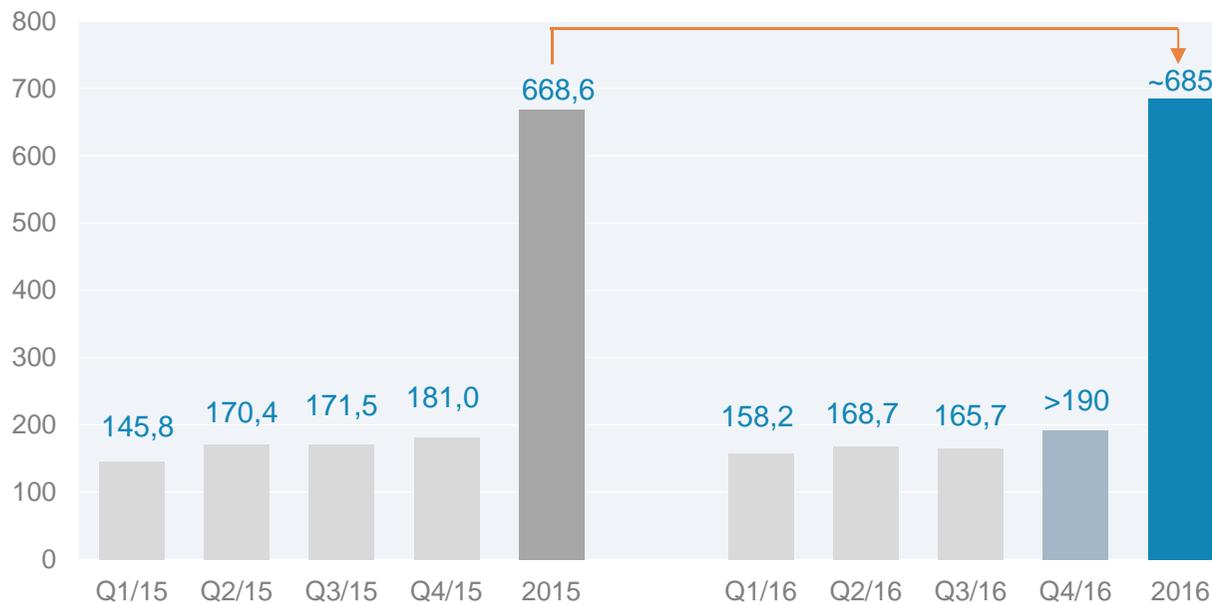
Wichtige Ereignisse im Jenoptik-Konzern

- Zahlreiche internationale Großaufträge unterstützen künftiges Wachstum
- Größte Einzelinvestition in Technologie-Campus für Messtechnik und Laseranlagen am US-Standort in Rochester Hills
- Akquisition von Essa Technology, UK, im Januar 2017
- CEO Dr. Michael Mertin wird Jenoptik 2017 verlassen, neuer Vorstandsvorsitzender wird Dr. Stefan Traeger
- Umstellung auf neue Spartenstruktur mit konsequenter Ausrichtung auf Märkte und Megatrends zeigt Erfolg

Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert



Umsatz in Mio Euro



- Q4 2016: höchster Umsatz in einem Quartal
- Alle drei Segmente mit Umsatzplus
- Höhere Nachfrage u.a. aus den Bereichen Energie- und Sensorsysteme, optische Systeme und Laseranlagen

Neuer Rekordwert beim operativen Ergebnis erzielt; Ergebniswachstum überproportional zu Umsatzanstieg



EBIT (inklusive aufgegebenen Geschäftsbereich) in Mio Euro

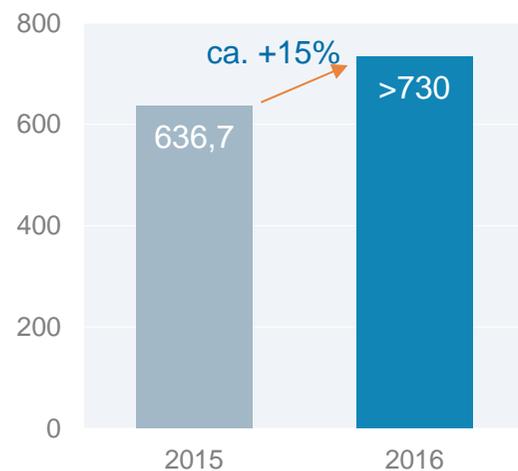


- Neuer Rekordwert beim operativen Ergebnis in letzten Jahren erzielt
- Überproportionaler Anstieg im Vergleich zum Umsatz
- EBIT-Marge bei ca. 10% (inkl. EBIT aus aufgegebenem GB) (i.Vj. 9,2%)
- EBIT der fortgeführten Geschäftsbereiche bei ca. 66 Mio Euro, EBIT-Marge rund 9,7%

Solide Auftragslage schafft gute Voraussetzungen für weiteres starkes Wachstum

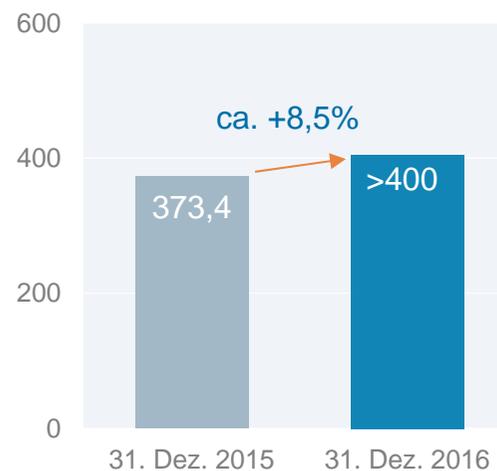


Auftragseingang in Mio Euro



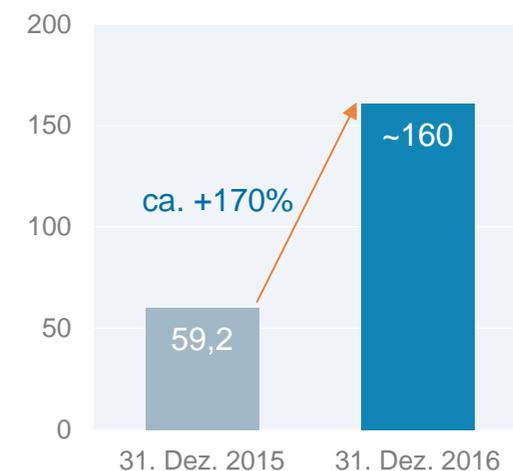
- Anstieg in allen Segmenten
- Mehrere internationale Großaufträge gewonnen
- Book-to-Bill-Rate 1,07 (i. Vj. 0,95)

Auftragsbestand in Mio Euro



- Erhaltene Aufträge und gut gefüllte Projektpipeline schaffen gute Voraussetzungen für Wachstum

Kontrakte in Mio Euro

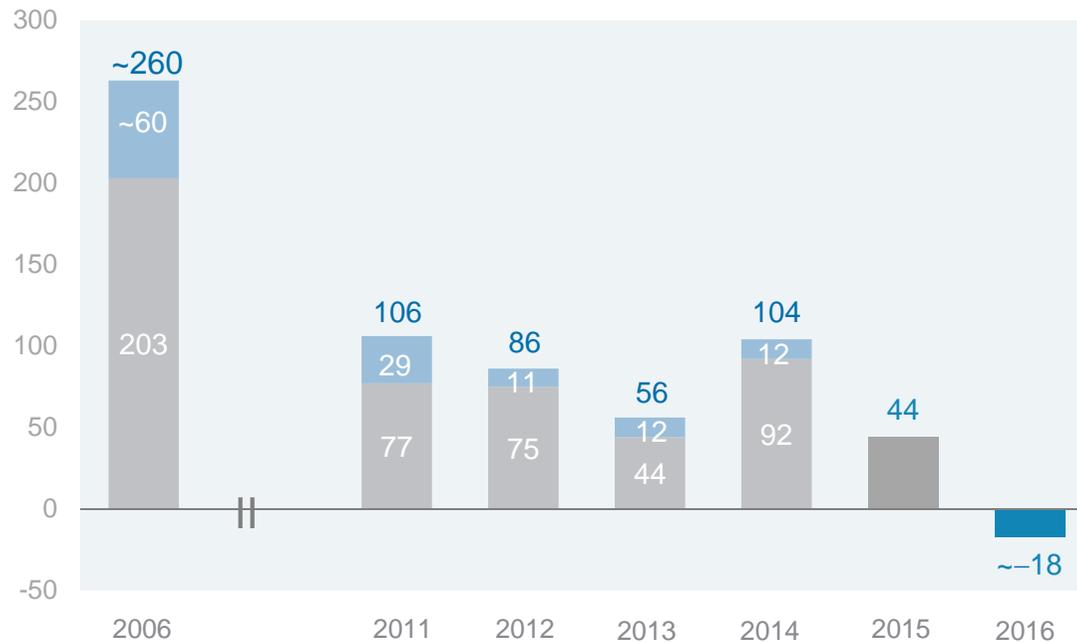


- Großaufträge wurden zum Teil als Kontrakte erfasst
- Signifikanter Anstieg, solide Basis für Folgequartale

Jenoptik zum 31. Dezember 2016 ohne Nettoverschuldung



Nettoverschuldung in Mio Euro

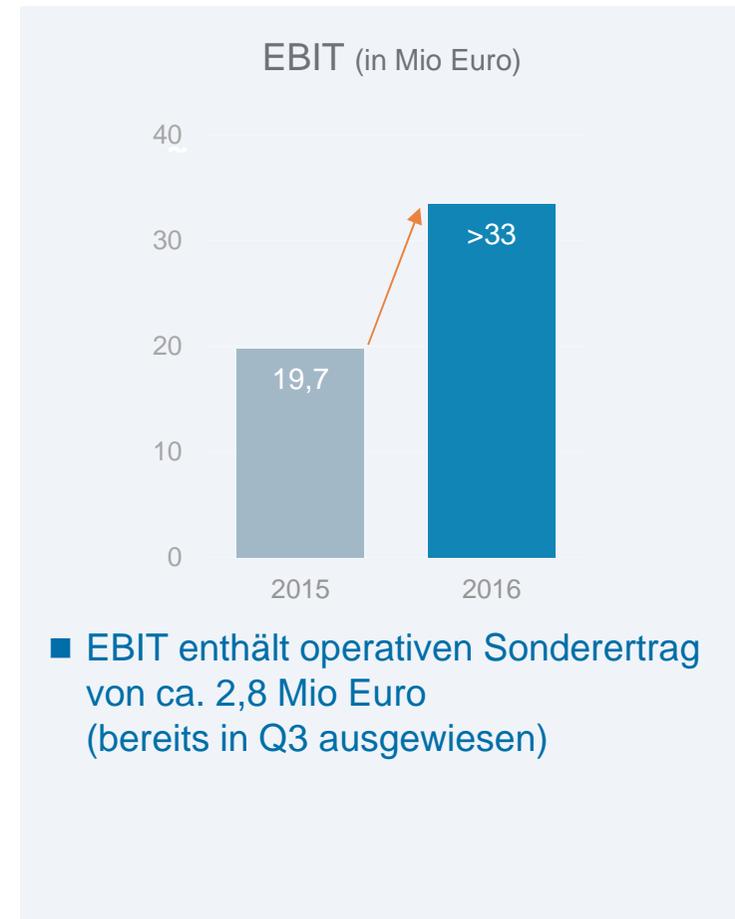
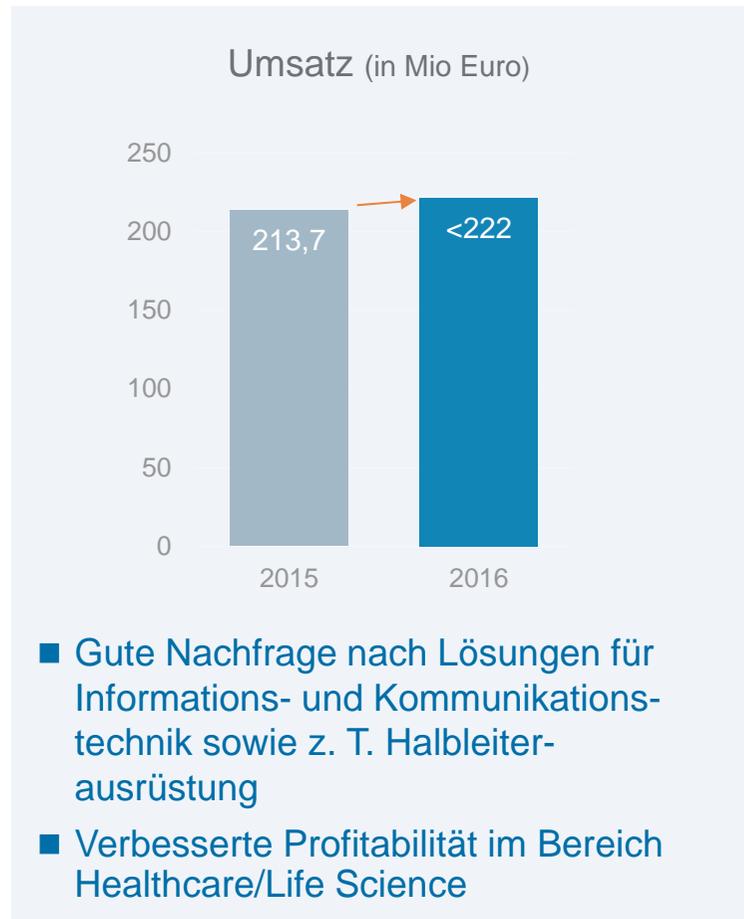


- Ansprüche stiller Immobilieninvestoren
- Nettoverschuldung

- Durch den sehr guten Cashflow wurde die Nettoverschuldung komplett abgebaut
- Free Cashflow stieg auf rund 80 Mio Euro (i.Vj. 71,8 Mio Euro)

- Jenoptik – Vorläufige Ergebnisse 2016
- **Entwicklung der Segmente**
- Ausblick
- Appendix

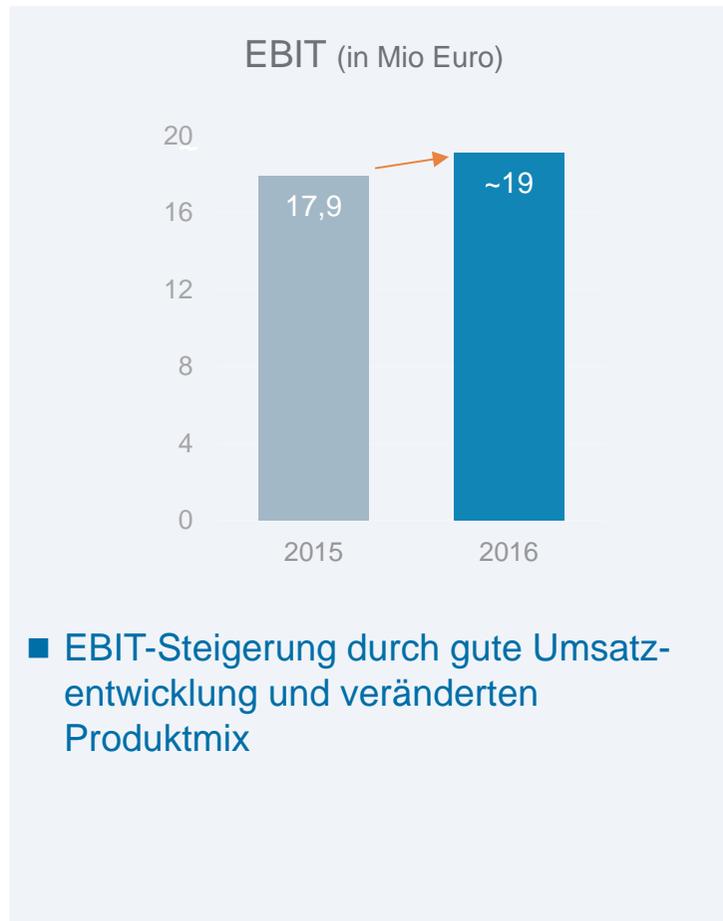
Segment Optics & Life Science: Guter Umsatzmix lässt Marge steigen



Segment Mobility: Gewonnene Großaufträge unterstützen stärkere Dynamik in den kommenden Quartalen



Segment Defense & Civil Systems: Nachhaltig erfolgreiche Geschäftsentwicklung



- Jenoptik – Vorläufige Ergebnisse 2016
- Entwicklung der Segmente
- **Ausblick**
- Appendix

Profitables Wachstum soll 2017 fortgesetzt werden



Die gute Vermögenslage und eine tragfähige Finanzierungsstruktur bieten Jenoptik ausreichend Handlungsspielraum für Akquisitionen und die Finanzierung des weiteren Wachstums.

Unser Ziel: Profitables Wachstum mit einer stärker auf Märkte ausgerichteten Struktur fortsetzen



Unsere Ziele für 2018

- Umsatz von rund 800 Mio Euro bis 2018 (inkl. kleinerer Akquisitionen), davon mehr als 40 Prozent in Asien und Amerika
- EBIT-Marge von 10 Prozent über den Zyklus

Voraussetzung dafür ist, dass sich die politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern. Dazu gehören die aktuell noch nicht abschätzbaren Auswirkungen des Brexit, die Entwicklung in der Türkei, Regulierungen auf europäischer Ebene, Exportrestriktionen, die weiteren Entwicklungen in China, im Nahen Osten und der Russland-Ukraine-Konflikt.

- Jenoptik – Vorläufige Ergebnisse 2016
- Entwicklung der Segmente
- Ausblick
- **Appendix**



- 7. Februar 2017
- 16. Februar 2017
- 28. Febr. / 1. März 2017
- 22. März 2017
- 23. März 2017
- 6./7. April 2017

Vorläufige Ergebnisse 2016
Roadshow Luxemburg
Roadshow Skandinavien
Jahresabschluss 2016
Analystenkonferenz und Roadshow, Frankfurt/Main
Roadshow London/Edinburgh

Kontakt:

Thomas Fritsche

Katrin Lauterbach

Investor Relations
Telefon: +49 (0)3641 65-2291
thomas.fritsche@jenoptik.com

Kommunikation & Marketing
Telefon: +49 (0)3641 65-2255
katrin.lauterbach@jenoptik.com

Diese Nachricht kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Jenoptik-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Derartige Faktoren können z.B. Wechselkurschwankungen, Zinsänderungen, die Markteinführung von Konkurrenzprodukten oder Änderungen in der Unternehmensstrategie sein. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.