



Hans Dieter Schumacher  
Finanzvorstand



Dr. Stefan Traeger  
Vorsitzender des Vorstands

*Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
Sehr geehrte Kunden, Partner und Freunde unseres Unternehmens,*

wir haben das Geschäftsjahr 2017 mit neuen Bestmarken abgeschlossen und sind mit einem Umsatzanstieg von 9,2 Prozent auf 747,9 Mio Euro ordentlich gewachsen. Unsere Profitabilität legte stärker zu als der Umsatz. Wir erzielten ein EBIT von 77,8 Mio Euro, was einer EBIT-Marge von 10,4 Prozent entspricht. Rückenwind erhielten wir aus unseren wichtigen Branchen, allen voran aus der Halbleitersausrüstungsindustrie. Regional entwickelte sich unser Geschäft 2017 vor allem in den USA stark. Hier haben wir mit dem neuen Technologiecampus in Rochester Hills und der Akquisition des Automatisierungsspezialisten Five Lakes Automation wichtige Eckpfeiler für unser weiteres Wachstum als Partner der US-amerikanischen Automobilindustrie gesetzt. Beim Auftragsingang verzeichneten wir mit 802,9 Mio Euro ebenfalls einen Zuwachs. Wir blicken auf ein starkes 4. Quartal zurück und sehen auch in den ersten Monaten des aktuellen Geschäftsjahres eine anhaltend positive Marktentwicklung.

Auch unsere solide Finanzausstattung, die wir 2017 weiter gestärkt haben, stimmt uns positiv für die Zukunft. Der Free Cashflow lag mit 72,2 Mio Euro trotz deutlich gestiegener Investitionen auf einem guten Niveau. Ebenso erhöhten sich unser Eigenkapital und die liquiden Mittel.

Inhaltlich haben wir uns als neues Vorstandsteam der Jenoptik im 2. Halbjahr 2017 intensiv mit dem Weg unseres Unternehmens in eine erfolgreiche Zukunft beschäftigt. Nach tiefgreifenden Analysen und einer Vielzahl von Gesprächen haben wir unsere strategische Ausrichtung weiterentwickelt und diese Anfang Februar vorgestellt. Globale Herausforderungen treffen bei Jenoptik auf immer noch sehr kleinteilige Strukturen und unterschiedliche Kulturen innerhalb unseres Unternehmens. Daher forcieren wir die Entwicklung der Jenoptik vom diversifizierten Industriekonglomerat zum fokussierten Technologieunternehmen. Die Jenoptik-Strategie für die kommenden fünf Jahre steht unter dem Motto der Fokussierung auf die photonischen Technologien.

Wir konzentrieren uns damit auf das, was wir besonders gut können. Unter dem Motto „More Light“ wollen wir Jenoptik zu einem globalen Photonik-Unternehmen entwickeln. Zu den Anwendungsfeldern, die für uns zukünftig von besonderem Interesse sind, gehören die Informationsverarbeitung, die Biophotonik, intelligente Fertigungsprozesse sowie die Sensorik und Messtechnik. Unser mechatronisches Geschäft werden wir zukünftig unter einer neuen eigenen Marke führen, die den spezifischen Markt- und Kundenbedürfnissen besser Rechnung trägt.

Die notwendigen, bereits definierten Anpassungen werden wir 2018 vorantreiben. Einige Projekte starteten bereits in den ersten Wochen des laufenden Geschäftsjahres. Dazu gehören insbesondere die Vorbereitungen unserer neuen Organisationsstruktur sowie die Erarbeitung der strategischen Ausrichtung der Divisionen, die Neuausrichtung unseres Asiengeschäftes sowie die Entwicklung der neuen Marke für unser mechatronisches Geschäft.

Dies und weitere Initiativen entlang unserer drei strategischen Bausteine „More Focus“, „More Innovation“ und „More International“ werden uns mittelfristig neue Wachstumsoptionen eröffnen. Dadurch soll sich unser Wachstum beschleunigen und bis 2022 im Durchschnitt pro Jahr im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich liegen – Akquisitionen und Desinvestitionen im Rahmen eines aktiven Portfoliomanagements inbegriffen. Auch sorgen wir dafür, dass die Profitabilität weiter steigt.

Für 2018 planen wir eine EBIT-Marge zwischen 10,5 und 11,0 Prozent bei einem Umsatz von 790 bis 810 Mio Euro. Rückenwind kommt weiterhin aus der Halbleitersausrüstungsindustrie, aber auch aus der optischen Informations- und Kommunikationstechnologie sowie einzelnen Großaufträgen, die wir in den Vorjahren akquiriert haben und die nun zu Umsatz- und Ergebnisbeiträgen führen.

Insgesamt sehen wir nach heutiger Einschätzung eine sehr positive Entwicklung. Finanziell und strategisch haben wir die Grundlagen geschaffen, Jenoptik auf das nächste Level zu heben. Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen in unser Unternehmen, das sich in den vergangenen Monaten auch im Aktienkurs gezeigt hat. Mit Ihnen gemeinsam arbeiten wir 2018 weiter an der Fortsetzung der erfolgreichen Entwicklung Ihrer Jenoptik.



Ihr Dr. Stefan Traeger  
Vorsitzender des Vorstands



Ihr Hans-Dieter Schumacher  
Finanzvorstand

## 16 Brief des Vorstands

20 Bericht des Aufsichtsrats

28 Highlights 2017

30 Die Jenoptik-Aktie

**Dr. Stefan Traeger**

Vorsitzender des Vorstands

Dr. Stefan Traeger ist seit 1. Mai 2017 Vorsitzender des Vorstands der JENOPTIK AG und verantwortlich für das operative Geschäft und die Regionen sowie für die Bereiche Corporate Development (Strategy, Mergers & Acquisitions, Innovation), Kommunikation und Marketing, Investor Relations, Recht, Compliance & Risk, ESG (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung), CSR (Gesellschaftliche Verantwortung) und als Arbeitsdirektor für Personal.

**Hans-Dieter Schumacher**

Finanzvorstand

Hans-Dieter Schumacher ist seit 1. April 2015 Finanzvorstand der JENOPTIK AG und verantwortet die Bereiche Finanzen & Controlling (Corporate & Divisional), Strategischer Einkauf, Treasury, Steuern, IT & Datenschutz sowie die Interne Revision.