

MORE LIGHT

JENOPTIK AG – 1. Halbjahr 2025

Dr. Stefan Traeger | Dr. Prisca Havranek-Kosicek | 13. August 2025

Diese Präsentation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Jenoptik-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Derartige Faktoren können z.B. geopolitische Konflikte, Pandemien, Wechselkursschwankungen, Zinsänderungen, Energieversorgung, die Markteinführung von Konkurrenzprodukten oder Änderungen in der Unternehmensstrategie sein. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und das Dokument an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

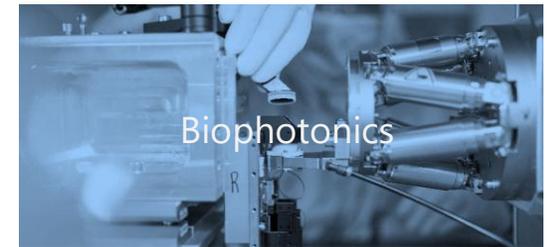
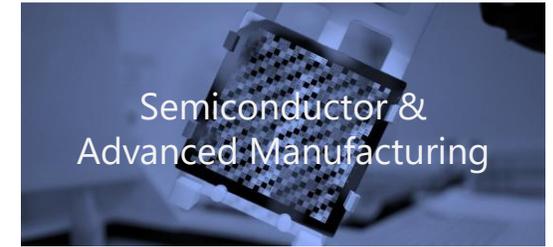


MORE LIGHT

Auf einen Blick 1. Halbjahr 2025

Positiver Nachfragetrend im 2. Quartal, aber unverändert herausforderndes wirtschaftliches Umfeld

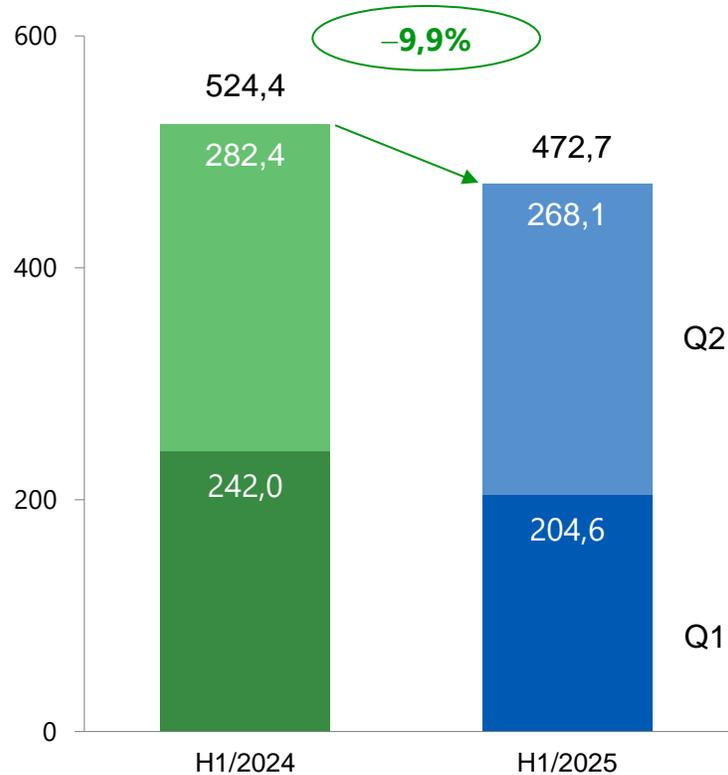
- **Auftragseingang, Umsatz und EBITDA:**
unter Vorjahresniveau, aber positive Entwicklung im Quartalsvergleich
- **Allgemeines Marktumfeld:**
Unsicherheiten weiterhin hoch; Management beobachtet die Entwicklungen aufmerksam
- **Kostenmanagement weiter intensiviert:**
Mitarbeiterzahl im Vergleich zum Vorjahr rückläufig, weitere strukturelle und prozessbezogene Verbesserungen geplant
- **Fokus auf weiteren Wachstumschancen:**
neben AR/VR auf optischer Kommunikation für Datenzentren und Verteidigung
- **Veräußerung Prodomax:**
unverändert geplant, aber in aktueller Strategieperiode nicht mehr realisierbar
- **Prognose:**
innerhalb der bisherigen Bandbreite präzisiert



1. Halbjahr 2025 Konzern und Strategic Business Units

1. Halbjahr 2025: deutliche Steigerung der Nachfrage im 2. Quartal gegenüber Vorquartal

Auftragseingang in Mio Euro



In Mio Euro	H1/2025	H1/2024	Veränderung in %
Semiconductor & Advanced Manufacturing	189,0	259,4	-27,1
Biophotonics	113,1	89,8	25,9
Metrology & Production Solutions	99,8	95,3	4,8
Smart Mobility Solutions	64,6	63,3	2,0
Sonstige	6,2	16,7	-62,8

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: geringere Nachfrage und Einmaleffekt infolge einer einmaligen Produktpassung in Q1, positive Entwicklung insbes. im Bereich Inspektion
- Biophotonics: starke Nachfrage im Medizintechnik- und Life-Science-Geschäft
- Book-to-Bill-Rate 0,95 (i.Vj. 0,97); in Q2 > 1
- Auftragsbestand bei 612,7 Mio Euro (31.12.2024: 670,1 Mio Euro)

Umsatz im 1. Halbjahr 2025 durch herausforderndes Umfeld beeinflusst

Umsatz in Mio Euro

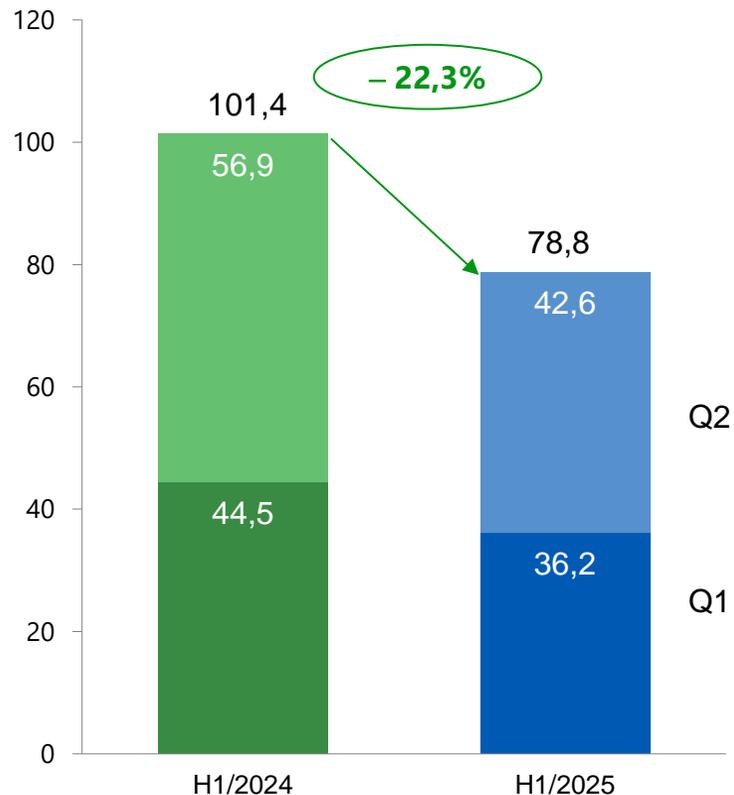


In Mio Euro	H1/2025	H1/2024	Veränderung in %
Semiconductor & Advanced Manufacturing	209,1	246,3	-15,1
Biophotonics	119,2	107,3	11,1
Metrology & Production Solutions	92,0	103,7	-11,3
Smart Mobility Solutions	61,7	52,4	17,7
Sonstige	16,4	31,2	-47,5

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: geringerer Umsatz vor allem auf Bereich Lithografie zurückzuführen
- Biophotonics: Anstieg u.a. durch guten Geschäftsverlauf in Bereichen Dental, Ophthalmologie und Sicherheitstechnik
- Metrology & Production Solutions: Automobilmarkt weiterhin schwach
- Smart Mobility Solutions: gute Geschäftsentwicklung in Amerika und im Mittleren Osten/Afrika
- 73,6% des Umsatzes im Ausland erzielt (i.Vj. 70,7%)

Geringerer Umsatz und Produktmixeffekte beeinflussten EBITDA; EBITDA-Marge bei 15,8% im Vergleich zum Vorjahr mit 18,8%

EBITDA in Mio Euro



	EBITDA in Mio Euro		EBITDA-Marge in %	
	H1/2025	H1/2024	H1/2025	H1/2024
Semiconductor & Advanced Manufacturing	47,9	72,3	22,2	29,1
Biophotonics	25,4	9,1	21,2	8,2
Metrology & Production Solutions	0,1	8,5	0,1	8,2
Smart Mobility Solutions	5,8	3,2	9,4	6,0
Sonstige	-0,4	8,4	-	-

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: geringere Auslastung, veränderter Produktmix sowie Umzugskosten in Q1
- Biophotonics and Smart Mobility Solutions: deutliche Steigerung des Ergebnisbeitrags
- Metrology & Production Solutions: geringerer Umsatz wirkte sich auf EBITDA aus

Striktes Kosten- und Personalmanagement; Ergebnis-Kennzahlen jedoch unter Vorjahresniveau

In Mio Euro	H1/2025	H1/2024	Veränderung in %
Umsatz	498,4	540,8	-7,8
Bruttomarge	31,2%	33,7%	
Funktionskosten	115,6	119,2	-3,1
Sonstiges betriebliches Ergebnis	-0,4	0,7	n.a.
EBITDA	78,8	101,4	-22,3
EBIT	39,6	63,7	-37,8
Finanzergebnis	-7,8	-8,5	8,7
Ergebnis vor Steuern	31,9	55,2	-42,3
Ergebnis nach Steuern*	25,3	40,2	-37,2
Ergebnis je Aktie (Euro)*	0,42	0,69	-39,1

- **Bruttomarge** vor allem beeinflusst durch geringeren Beitrag von Semiconductor & Advanced Manufacturing
- Funktionskostenquote lag bei 23,2% (i.Vj. 22,0%)
 - **F+E-Kostenquote:** 6,2% (i.Vj. 5,9%)
 - **Vertriebskostenquote:** 10,2% (i.Vj. 9,8%)
 - **Verwaltungskostenquote:** 6,7% (i.Vj. 6,4%)
- **EBIT-Marge** verringerte sich auf 8,0% (i.Vj. 11,8%)
- **Finanzergebnis** durch niedrigere Zinszahlungen beeinflusst
- **Steuerquote** bei 28,8% (i.Vj. 27,1%)
 - liquiditätswirksame Steuerquote: 26,8% (i.Vj. 22,4%)
- **Konzernergebnis nach Steuern** enthält Ertrag von 2,6 Mio Euro (i.Vj. 0 Euro) im Zusammenhang mit der Veräußerung von VINCORION

*Konzern = fortgeführte Geschäftsbereiche + aufgebener Geschäftsbereich (VINCORION)

Weiterhin gesunde Bilanzrelationen und komfortable Liquiditätssituation

In Mio Euro	H1/2025	H1/2024	Veränderung in %
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit vor Ertragsteuerzahlungen	81,3	76,3	6,5
Cashflow aus operativer Investitionstätigkeit	-38,0	-34,8	-9,2
Free Cashflow (vor Zinsen und Ertragsteuerzahlungen)	43,2	41,5	4,3
Cash-Conversion-Rate	54,9%	40,9%	n.a.
Eigenkapitalquote	58,3%	55,6%*	n.a.

*31.12.2024

- **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit** durch niedrigeres Ergebnis und Abbau von Working Capital (i.Vj. Aufbau) beeinflusst
- **Cashflow aus operativer Investitionstätigkeit** insbesondere geprägt durch Auszahlungen für Sachanlagen (Dresden)
- **Nettoverschuldung** bei 402,5 Mio Euro (31.12.2024: 395,5 Mio Euro)
- **Leverage:** 2,0x (Nettoverschuldung zu EBITDA; 31.12.2024: 1,8x)
- **Investitionen** betragen 32,6 Mio Euro (i.Vj. 42,9 Mio Euro)
- **Working-Capital-Quote** bei 30,3% (31.12.2024: 28,6% / 30.6.2024: 29,2%)



MORE LIGHT

Ausblick



Ziele 2025

- Umsatz in der unteren Hälfte der bisherigen Prognosespanne von minus bis plus 5% im Vergleich zum Vorjahreswert erwartet (2024: 1.115,8 Mio Euro)
- EBITDA-Marge in der unteren Hälfte der bisherigen Prognosebandbreite von 18,0 bis 21,0 Prozent prognostiziert (2024: 19,9%)
- Investitionen deutlich unter Vorjahr (2024: 114,6 Mio Euro)
- Belebung der für Jenoptik relevanten Nachfrage, insbesondere in Halbleiterausstattungsindustrie, wird im 2. Halbjahr erwartet
- Ausblick spiegelt überdurchschnittlich hohen Marktunsicherheiten wider: Risiken haben sich u.a. durch fortgesetzte Zolldiskussionen und deren mögliche Auswirkungen sowohl auf die direkte Kundennachfrage als auch das globale Wirtschaftswachstum 2025 und 2026 weiter verstärkt
- In welchem Umfang sich die zuvor genannten Risiken auf den Geschäftsverlauf des Jahres 2026 auswirken werden, kann derzeit nicht mit hinreichender Sicherheit beurteilt werden

Die Prognose steht unter dem Vorbehalt, dass sich die politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern. Hierzu gehören insbesondere konjunkturelle Trends, der Krieg in der Ukraine, der Konflikt im Nahen Osten, europäische und internationale Regulierungen sowie makropolitische Entwicklungen. Mögliche Portfolioveränderungen sind in dieser Prognose nicht berücksichtigt.



MORE LIGHT

Appendix

Einführung einer schlankeren Organisationsstruktur, um Kundenorientierung und Effizienz zu verbessern

Jenoptik wird einfacher

- Matrixstruktur 2024 weitgehend aufgelöst
- Komplette Zuordnung der Werke zu einzelnen Strategic Business Units



Stärkerer Kundenfokus, mehr Effizienz,
klarere Verantwortlichkeiten



OEM-Geschäfte



System- und Lösungsanbieter

Unsere Strategic Business Units

Semiconductor & Advanced Manufacturing

- Optische und mikro-optische Komponenten für die Halbleiter-ausrüstungsindustrie
- Informations- und Kommunikationstechnologien und weitere Applikationen

Biophotonics

- Optische Komponenten für Life Science & Medizintechnik-Industrie
- Verschiedene industrielle Anwendungen

Metrology & Production Solutions

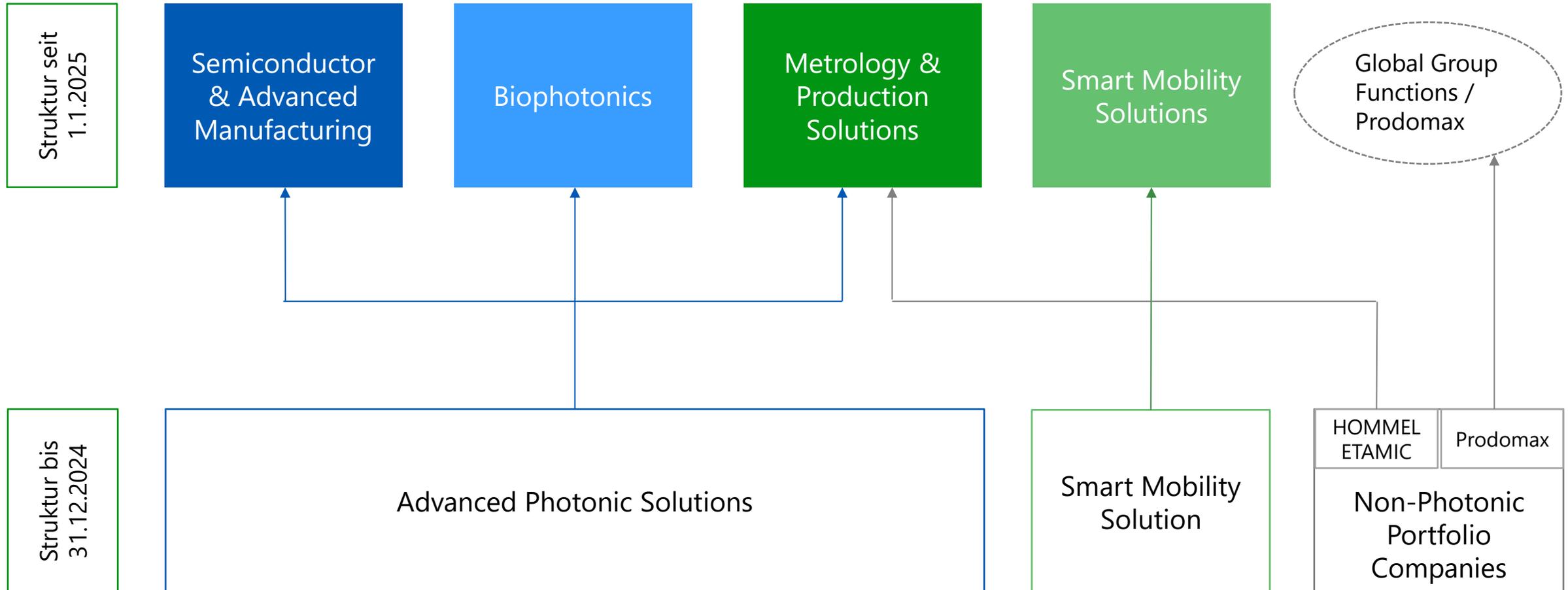
- Systeme und Dienstleistungen für Inspektions-, Mess- und Produktionslösungen für die optische, Elektronik- und Automobilindustrie

Smart Mobility Solutions

- Kamerasysteme und Dienstleistungen für Verkehrsüberwachung, zivile Sicherheit und Mautkontrolle

Mehr Kundenorientierung, mehr Effizienz und klarere Verantwortlichkeiten

Überleitung der Konzernberichterstattung



Neue hochmoderne Fab in Dresden fristgerecht eröffnet

- Größte Einzelinvestition in der jüngeren Geschichte (knapp unter 100 Mio Euro)
 - Offiziell am 6. Mai eingeweiht
 - Erweiterung der Produktions- sowie Forschungs- und Entwicklungskapazitäten für innovative Mikrooptiken
 - Extrem anspruchsvolle Fertigungsumgebung (Reinräume entsprechen höchsten Anforderungen an Schwingungsfreiheit und Temperaturkonstanz)
- Gut aufgestellt, um die mittelfristige Nachfrage nach Hochleistungs-Chips, z.B. für KI, zu unterstützen





13.08.2025
27.08.2025
28.08.2025
03.09.2025
04.09.2025
22.09.2025
23.09.2025

Veröffentlichung H1/2025
Jefferies Semiconductor IT Hardware Comm. Technology Conference, Chicago
Roadshow New York
dbAccess European TMT Conference, London
Commerzbank ODDO BHF Corporate Conference, Frankfurt/Main
Baader Investment Conference, München
Berenberg and Goldman Sachs Corporate Conference, München



Andreas Theisen

Head of Investor Relations
JENOPTIK AG

Telefon: +49 3641 65-2291
andreas.theisen@jenoptik.com

Sabine Barnekow

Investor Relations Manager
JENOPTIK AG

Telefon: +49 3641 65-2156
sabine.barnekow@jenoptik.com

www.jenoptik.com
www.linkedin.com/company/jenoptik/
www.instagram.com/jenoptik_group/