

MORE LIGHT

JENOPTIK AG – 1. Quartal 2025

Dr. Stefan Traeger | Dr. Prisca Havranek-Kosicek | 13. Mai 2025

Diese Präsentation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Jenoptik-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Derartige Faktoren können z.B. geopolitische Konflikte, Pandemien, Wechselkursschwankungen, Zinsänderungen, Energieversorgung, die Markteinführung von Konkurrenzprodukten oder Änderungen in der Unternehmensstrategie sein. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und das Dokument an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

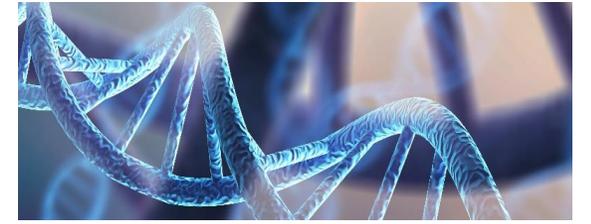
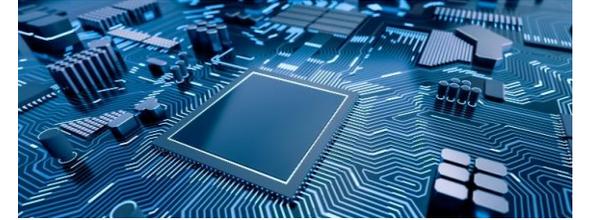


MORE LIGHT

Auf einen Blick 1. Quartal 2025

Wie erwartet verhaltener Start ins Geschäftsjahr 2025

- Allgemeines Marktumfeld: noch schwieriger und unsicherer geworden
- Umsatz und EBITDA: Vorjahresniveau nicht erreicht
- Auftragseingang: unter Vorjahreswert
- Fokus: auf Effizienz
- Jenoptik: weiterhin starke Position in Schlüsselmärkten; Fokus auf mittelfristige Chancen (z.B. in Lithografie, AR/VR und Erschließung des US-Marktes durch Smart Mobility Solutions)



Jenoptik wird einfacher

- Matrixstruktur 2024 weitgehend aufgelöst
- Komplette Zuordnung der Werke zu einzelnen Strategic Business Units



Stärkerer Kundenfokus, mehr Effizienz, klarere Verantwortlichkeiten



OEM-Geschäft



System- und Lösungsanbieter

Neue hochmoderne Fab in Dresden fristgerecht eröffnet

- Größte Einzelinvestition in der jüngeren Geschichte (knapp unter 100 Mio Euro)
 - Offiziell am 6. Mai eingeweiht
 - Erweiterung der Produktions- sowie Forschungs- und Entwicklungskapazitäten für innovative Mikrooptiken
 - Extrem anspruchsvolle Fertigungsumgebung (Reinräume entsprechen höchsten Anforderungen an Schwingungsfreiheit und Temperaturkonstanz)
- Gut aufgestellt, um die mittelfristige Nachfrage nach Hochleistungs-Chips, z.B. für KI, zu unterstützen



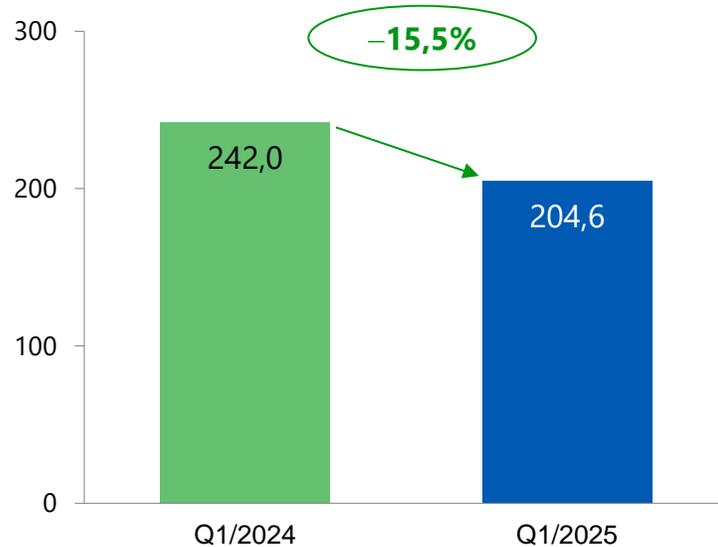


MORE LIGHT

1. Quartal 2025 Konzern und Strategic Business Units

1. Quartal: Nachfrageentwicklung in relevanten Märkten unterschiedlich

Auftragseingang in Mio Euro

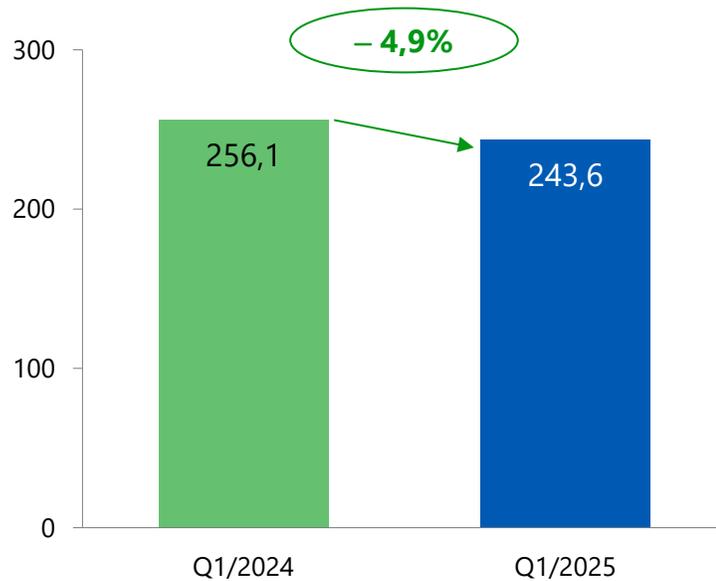


In Mio Euro	Q1/2025	Q1/2024	Veränderung in %
Semiconductor & Advanced Manufacturing	68,6	118,4	-42,1
Biophotonics	44,7	42,9	4,1
Metrology & Production Solutions	50,5	50,4	0,2
Smart Mobility Solutions	38,3	29,4	30,1
Sonstige	2,5	0,9	184,9

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: geringere Nachfrage und Einmaleffekt infolge einer einmaligen Produktpassung
- Robuste Nachfrage bei Biophotonics und Smart Mobility Solutions mit deutlich mehr Aufträgen (u.a. Kuwait)
- Book-to-Bill-Rate 0,84 (i.Vj. 0,94)
- Auftragsbestand bei 622,2 Mio Euro (31.12.2024: 670,1 Mio Euro)

1. Quartal 2025: Umsatz durch herausforderndes Umfeld beeinflusst

Umsatz in Mio Euro

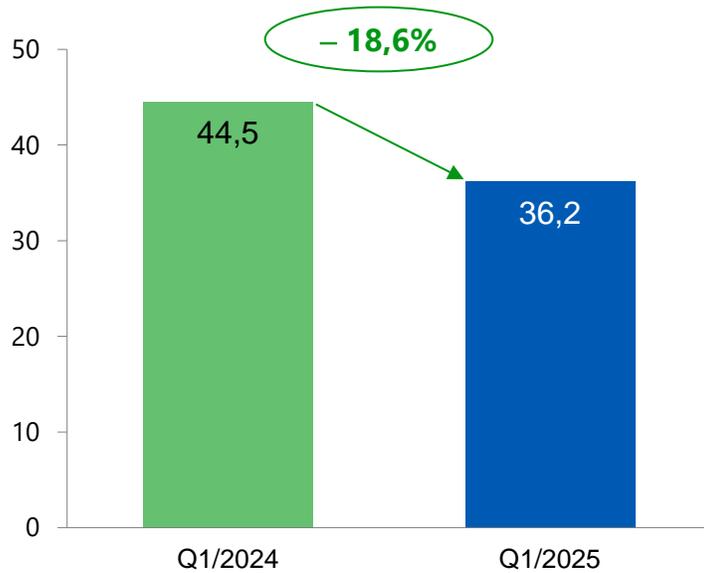


In million euros	Q1/2025	Q1/2024	Veränderung in %
Semiconductor & Advanced Manufacturing	100,9	118,7	-15,0
Biophotonics	63,8	50,7	25,8
Metrology & Production Solutions	40,6	47,9	-15,2
Smart Mobility Solutions	28,7	24,0	19,7
Sonstige	9,6	14,9	-35,9

- 72,7% des Umsatzes im Ausland erzielt (i.Vj. 70,7%)
- Semiconductor & Advanced Manufacturing: geringerer Umsatz vor allem im Bereich Lithografie
- Biophotonics: Anstieg u.a. durch guten Geschäftsverlauf im Bereich Dental
- Metrology & Production Solutions: saisonale Effekte nach starkem Q4/2024; Automobilmarkt schwach
- Smart Mobility Solutions: gute Geschäftsentwicklung in Amerika und im Mittleren Osten/Afrika

Geringerer Umsatz und Produktmixeffekte beeinflussten EBITDA

EBITDA in Mio Euro



In Mio Euro	Q1/2025	Q1/2024	Veränderung in %
Semiconductor & Advanced Manufacturing	21,4	35,5	-39,7
Biophotonics	15,6	4,6	242,0
Metrology & Production Solutions	-3,4	1,7	n.a.
Smart Mobility Solutions	1,9	0,1	n.a.
Sonstige	0,7	2,7	-72,7

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: geringere Auslastung und veränderter Produktmix
- Biophotonics and Smart Mobility Solutions: positive Entwicklung
- Metrology & Production Solutions: geringerer Umsatz wirkte sich auf EBITDA aus
- EBITDA-Marge bei 14,9% (i.Vj. 17,4%)

Ergebnis-Kennzahlen haben Vorjahresniveau nicht erreicht

In Mio Euro	Q1/2025	Q1/2024	Veränderung in %
Umsatz	243,6	256,1	-4,9
Bruttomarge	30,9%	32,8%	
Funktionskosten	58,4	60,2	-3,0
Sonstiges betriebliches Ergebnis	0	2,1	n.a.
EBITDA	36,2	44,5	-18,6
EBIT	16,9	26,0	-35,0
Finanzergebnis	-4,1	-4,8	15,0
Ergebnis vor Steuern	12,8	21,2	-39,6
Ergebnis nach Steuern	9,2	15,4	-40,4
Ergebnis je Aktie (Euro)	0,16	0,27	-40,7

- **Bruttomarge** vor allem beeinflusst durch geringeren Beitrag der Semiconductor & Advanced Manufacturing
- Funktionskostenquote lag bei 24,0% (i.Vj. 23,5%)
 - **F+E-Kostenquote:** 6,6% (i.Vj. 6,2%)
 - **Vertriebskostenquote:** 10,4% (i.Vj. 10,4%)
 - **Verwaltungskostenquote:** 7,0% (i.Vj. 6,9%)
- **EBIT-Marge** verringerte sich auf 6,9% (i.Vj. 10,2%)
- **Finanzergebnis** durch geringere Währungsverluste beeinflusst (i.Vj. Währungsgewinne)
- **Steuerquote** bei 28,3% (i.Vj. 27,3%)
 - liquiditätswirksame Steuerquote bei 25,3% (i.Vj. 24,4%)

Cashflow und Finanzlage weiter verbessert

In Mio Euro	Q1/2025	Q1/2024	Veränderung in %
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit vor Ertragsteuern	54,9	36,9	48,9
Cashflow aus operativer Investitionstätigkeit	-26,0	-17,4	49,4
Free Cashflow (vor Zinsen und Ertragsteuerzahlungen)	28,9	19,5	48,5
Cash-Conversion-Rate	79,8%	43,8%	n.a.
Eigenkapitalquote	57,7%	55,6*%	n.a.

*31.12.2024

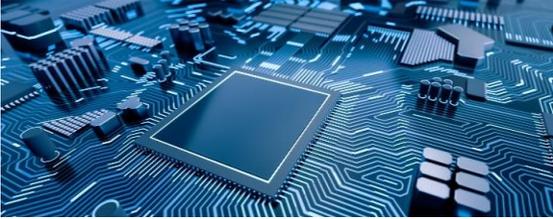
- **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit** durch Abbau von Working Capital beeinflusst
- **Cashflow aus operativer Investitionstätigkeit** insbesondere geprägt durch Auszahlungen für Sachanlagen (Dresden)
- **Nettoverschuldung** bei 382,2 Mio Euro (31.12.2024: 395,5 Mio Euro)
- **Leverage:** 1,8x (Nettoverschuldung zu EBITDA; 31.12.2024: 1,8x)
- **Investitionen** betragen 14,4 Mio Euro (i.Vj. 18,9 Mio Euro)
- **Working-Capital-Quote** bei 29,0% (31.12.2024: 28,6% / 31.3.2024: 28,8%)



MORE LIGHT

Ausblick

Wie erwartet schwacher Start; mit einem Aufschwung in der Halbleiterausstellungsindustrie wird im 2. Halbjahr gerechnet



Ziele 2025

- Umsatz in etwa auf Vorjahresniveau (+/-5%) (2024: 1.115,8 Mio Euro)
- EBITDA-Marge 18,0 bis 21,0 Prozent (2024: 19,9%)
- Investitionen deutlich unter Vorjahr (2024: 114,6 Mio Euro)

Der Ausblick spiegelt die außerordentlich hohen Marktunsicherheiten wider; während wir in der Halbleiterausstellungsindustrie zuletzt eine stärkere Nachfrage verzeichneten, haben sich die Risiken u.a. durch die fortgesetzten Zolldiskussionen und deren mögliche Auswirkungen sowohl auf die direkte Kundennachfrage als auch das globale Wirtschaftswachstum im Jahr 2025 und darüber hinaus weiter verstärkt.

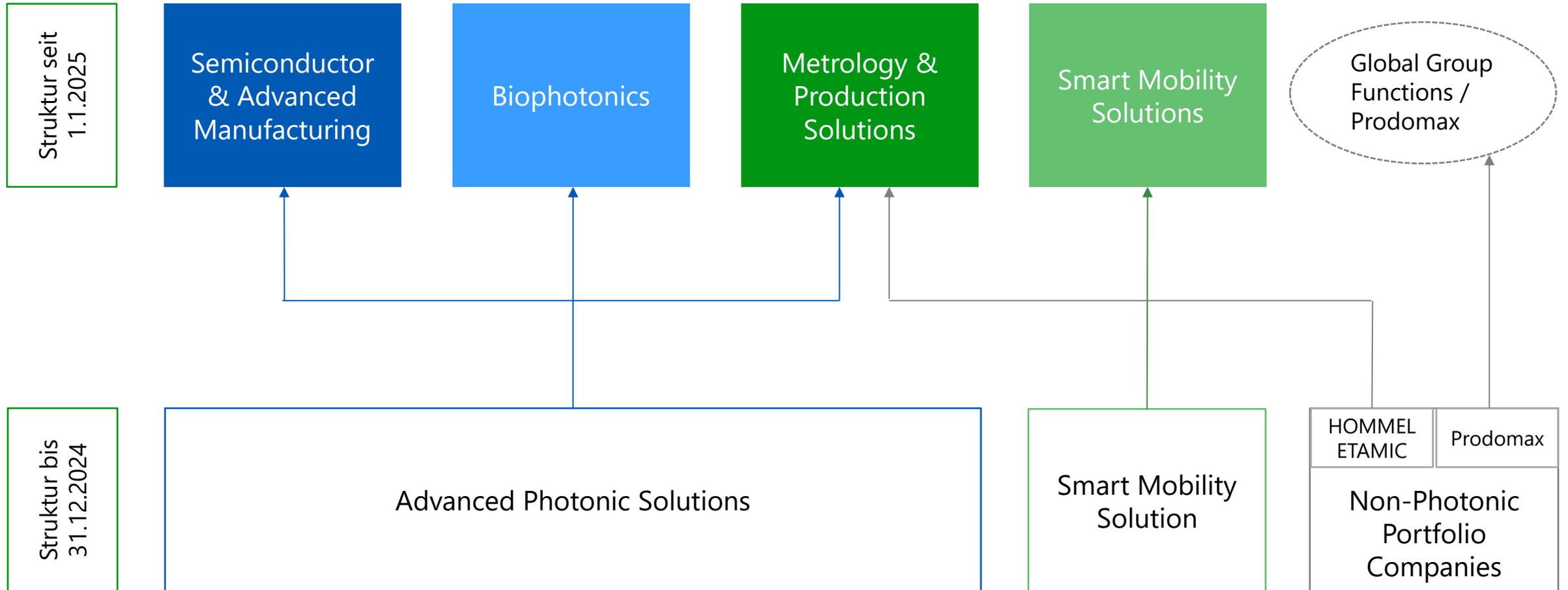
Die Prognose steht unter dem Vorbehalt, dass sich die politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern. Hierzu gehören insbesondere konjunkturelle Trends, der Krieg in der Ukraine, der Konflikt im Nahen Osten, europäische und internationale Regulierungen sowie makropolitische Entwicklungen. Mögliche Portfolioveränderungen sind in dieser Prognose nicht berücksichtigt.



MORE LIGHT

Appendix

Überleitung der Konzernberichterstattung



Unsere Strategic Business Units

Semiconductor & Advanced Manufacturing

- Optische und mikro-optische Komponenten für die Halbleiter-ausrüstungsindustrie
- Informations- und Kommunikationstechnologien und weitere Applikationen

Biophotonics

- Optische Komponenten für Life Science & Medizintechnik-Industrie
- Verschiedene industrielle Anwendungen

Metrology & Production Solutions

- Systeme und Dienstleistungen für Inspektions-, Mess- und Produktionslösungen für die optische, Elektronik- und Automobilindustrie

Smart Mobility Solutions

- Kamerasysteme und Dienstleistungen für Verkehrsüberwachung, zivile Sicherheit und Mautkontrolle

Mehr Kundenorientierung, mehr Effizienz und klarere Verantwortlichkeiten



13.05.2025
14.05.2025
21.05.2025
12.06.2025
25.-26.06.2025
13.08.2025

Veröffentlichung Q1/2025
UBS Pan European Small and Mid-Cap Conference, London
Berenberg European Conference, New York
Ordentliche Hauptversammlung 2025
Roadshow Genf und Zürich
Veröffentlichung H1/2025



Andreas Theisen
Head of Investor Relations
JENOPTIK AG

Telefon: +49 3641 65-2291
andreas.theisen@jenoptik.com

Sabine Barnekow
Investor Relations Manager
JENOPTIK AG

Telefon: +49 3641 65-2156
sabine.barnekow@jenoptik.com

www.jenoptik.com
www.linkedin.com/company/jenoptik/
www.instagram.com/jenoptik_group/