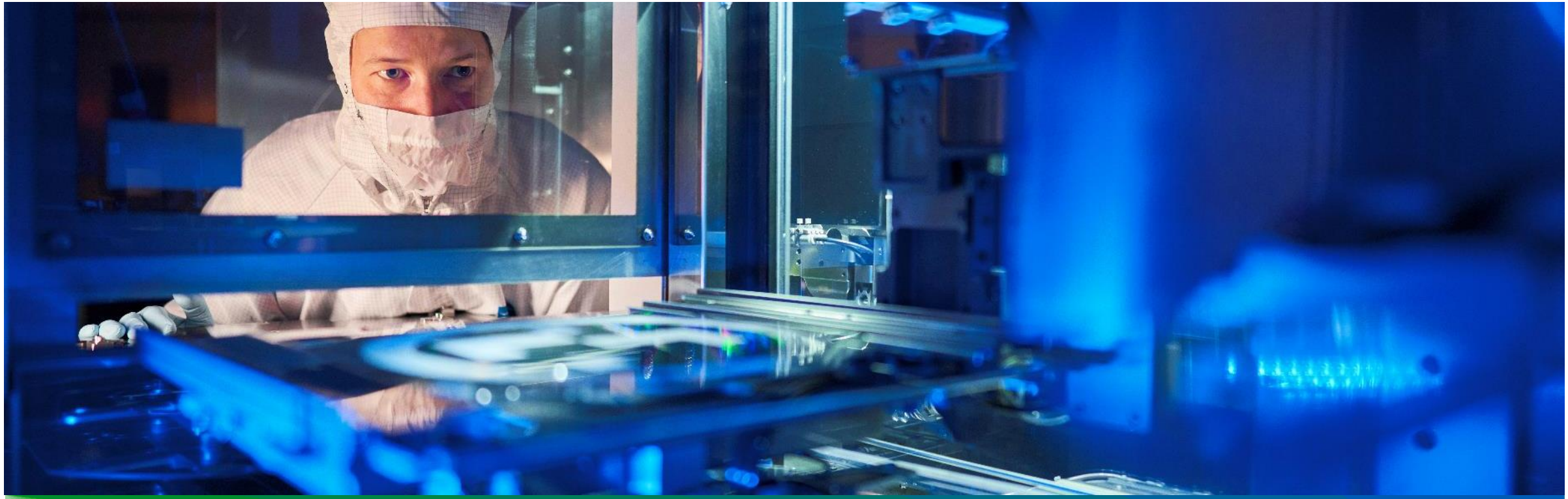


JENOPTIK

MORE LIGHT

JENOPTIK AG – Neun Monate 2026

Dr. Dominic Dorfner, CEO I Dr. Prisca Havranek-Kosicek, CFO I 10. November 2026

© Copyright Jenoptik. All rights reserved.

Disclaimer

Diese Präsentation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Jenoptik-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Derartige Faktoren können z.B. geopolitische Konflikte, Pandemien, Wechselkursschwankungen, Zinsänderungen, Energieversorgung, die Markteinführung von Konkurrenzprodukten oder Änderungen in der Unternehmensstrategie sein. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und das Dokument an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

JENOPTIK
MORE LIGHT

Neun Monate 2026

Auftragseingang und Profitabilität erreichen Spitzenwerte

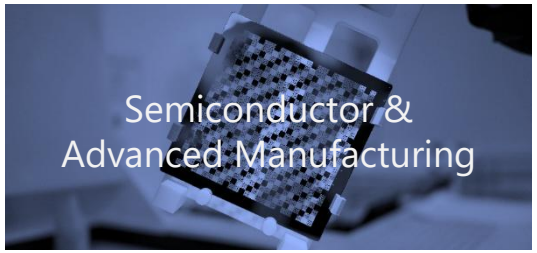
Geschäftsverlauf:

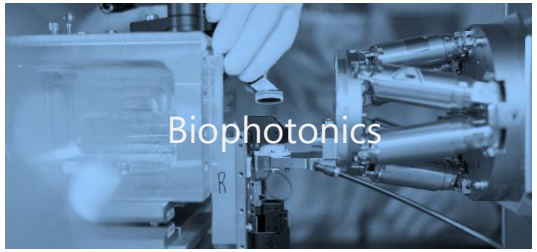
- Weiterhin sehr starke Nachfrage in OEM-Geschäften, sowohl im Halbleiterausrüstungs- als auch im Biophotonics-Bereich
- Starke Nachfrage nun auch im Umsatz sichtbar
- EBITDA-Marge und Free Cashflow signifikant verbessert

Kurzfristig Fokus auf:

- Abarbeitung des hohen Auftragsbestands
- Kapazitätsausbau in den OEM-Geschäften
- Strategieüberprüfung weit fortgeschritten, Capital Markets Day am 3. Dezember

EBITDA-Marge 2026 jetzt bei rund 22 Prozent erwartet



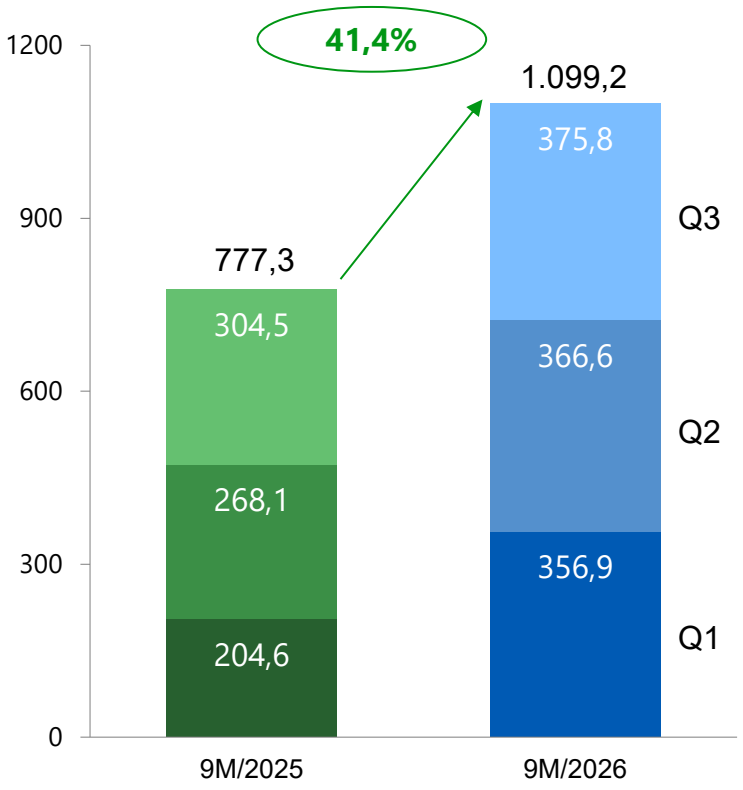






Auftragseingang weiter auf sehr hohem Niveau

Auftragseingang in Mio Euro

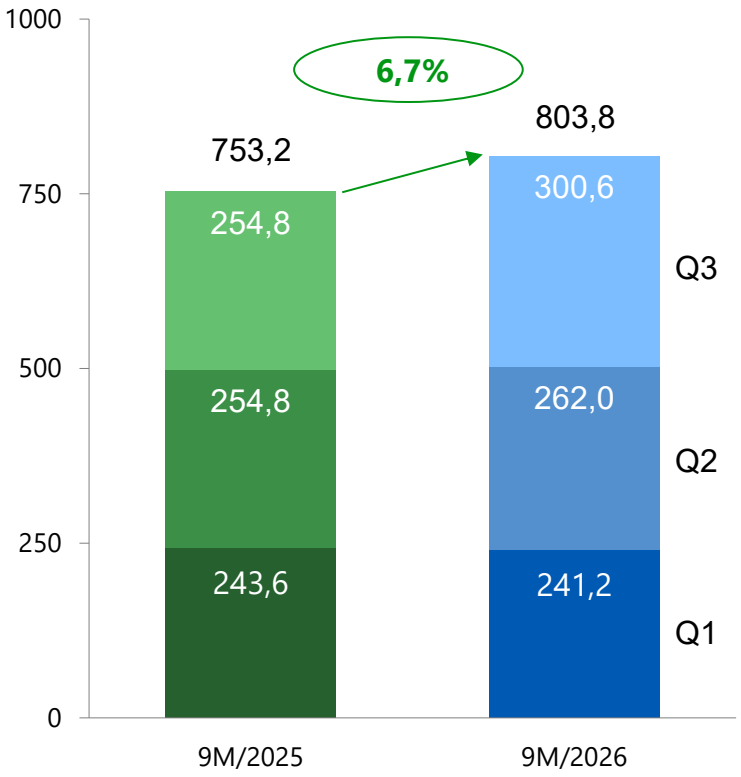


In Mio Euro	9M/2026	9M/2025	Veränderung in %
Semiconductor & Advanced Manufacturing	562,9	297,6	89,1
Biophotonics	237,1	213,2	11,2
Metrology & Production Solutions	159,5	158,8	0,5
Smart Mobility Solutions	101,4	97,2	4,4
Sonstige	38,3	10,5	263,8

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: starke Nachfrage sowohl im Lithografie- als auch im Inspektionsbereich (inkl. Großauftrag in Q1)
- Biophotonics: höhere Nachfrage im Medizintechnik & Life Science-Geschäft, mehrjähriger Medizintechnik-Großauftrag in Q2
- Metrology & Production Solutions: schwache Nachfrage im Automobilbereich
- Smart Mobility Solutions: mehr neue Aufträge u.a. in Nordamerika
- Book-to-Bill-Rate 1,37 (i.Vj. 1,03)
- Auftragsbestand stieg deutlich auf 903,2 Mio Euro (31.12.2025: 590,8 Mio Euro); davon sollen 30-35% noch in diesem Jahr zu Umsatz werden

Umsatzwachstum vor allem durch Halbleiterausrüstungsbereich getrieben

Umsatz in Mio Euro

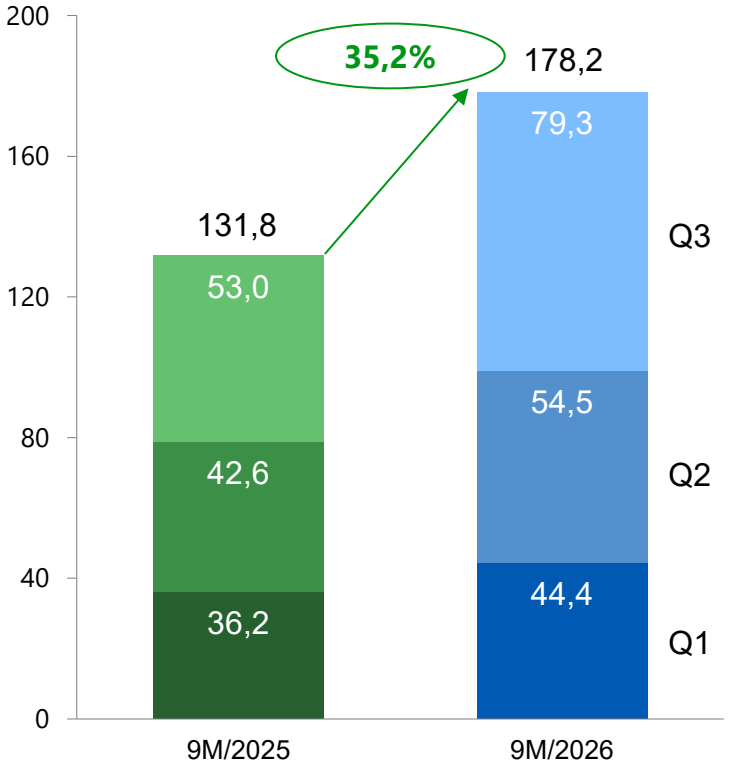


In Mio Euro	9M/2026	9M/2025	Veränderung in %
Semiconductor & Advanced Manufacturing	367,4	314,9	16,7
Biophotonics	180,1	182,1	–1,1
Metrology & Production Solutions	130,9	139,0	–5,8
Smart Mobility Solutions	105,6	94,4	11,8
Sonstige	19,8	22,8	–13,2

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: stärkerer Umsatz vor allem im Lithografie- und im Inspektionsbereich
- Biophotonics: höhere Umsätze im Bereich Verteidigung; hohe Vergleichswerte im Medizintechnikbereich aufgrund des Dentalgeschäfts
- Metrology & Production Solutions: Automobilmarkt unverändert schwierig
- Smart Mobility Solutions: guter Geschäftsverlauf in fast allen Regionen
- 78,1% des Umsatzes im Ausland erzielt (i.Vj. 74,7%)

Veränderter Produktmix mit deutlich positivem Effekt auf EBITDA, EBITDA-Marge stieg auf 22,2% im Vergleich zu 17,5% im Vorjahr

EBITDA in Mio Euro



	EBITDA in Mio Euro		EBITDA in %	
	9M/2026	9M/2025	9M/2026	9M/2025
Semiconductor & Advanced Manufacturing	126,6	78,2	33,9	24,1
Biophotonics	42,0	39,1	23,2	21,3
Metrology & Production Solutions	3,3	1,8	2,5	1,3
Smart Mobility Solutions	17,4	11,4	16,4	12,1
Sonstige	–11,2	1,3	–	–

- Semiconductor & Advanced Manufacturing: höhere Auslastung und ein, insbesondere in Q3, günstiger Produktmix (i.Vj. Umzugskosten Dresden enthalten)
- Biophotonics: positiver Beitrag des Verteidigungsgeschäfts
- Metrology & Production Solutions: trotz des niedrigeren Umsatzes leicht über Vorjahr
- Smart Mobility Solutions: positive Entwicklung durch höheren Umsatz
- Sonstige: beeinflusst insbesondere durch Konzernprojekte und Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen

Ergebnis je Aktie 60% gestiegen trotz einer Wertminderung im Automobilbereich; Ergebnis-Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr substanziell verbessert

In Mio Euro	9M/2026	9M/2025	Veränderung in %
Umsatz	**803,8**	**753,2**	**6,7**
Bruttomarge	37,2%	31,9%	
Funktionskosten	175,7	168,9	4,0
Sonstiges betriebliches Ergebnis	–7,1	1,6	n.a.
EBITDA	**178,2**	**131,8**	**35,2**
EBIT	**115,8**	**72,9**	**58,7**
Finanzergebnis	–9,6	–11,0	12,9
Ergebnis vor Steuern	**106,1**	**61,9**	**71,5**
Ergebnis nach Steuern*	**73,9**	**47,0**	**57,5**
Ergebnis je Aktie (Euro)*	**1,28**	**0,80**	**60,0**

*Konzern = fortgeführte Geschäftsbereiche + aufgegebener Geschäftsbereich (VINCORION)

- **Bruttomarge** vor allem verbessert durch gestiegenen Beitrag von Semiconductor & Advanced Manufacturing
- Funktionskostenquote lag bei 21,9% (i.Vj. 22,4%)
  - **F+E-Kostenquote:** 6,2% (i.Vj. 6,0%)
  - **Vertriebskostenquote:** 9,1% (i.Vj. 9,9%)
  - **Verwaltungskostenquote:** 6,6% (i.Vj. 6,5%)
- **Sonstige betriebliche Aufwendungen:** Wertminderung im mittleren einstelligen Mio-Euro-Bereich enthalten
- **EBIT-Marge** verbesserte sich auf 14,4% (i.Vj. 9,7%)
- **Finanzergebnis** durch verbesserten Saldo aus Währungsgewinnen und -verlusten beeinflusst
- **Steuerquote** bei 29,3% (i.Vj. 28,3%)

Free Cashflow trotz Working-Capital-Aufbaus verbessert; Finanzlage weiter solide

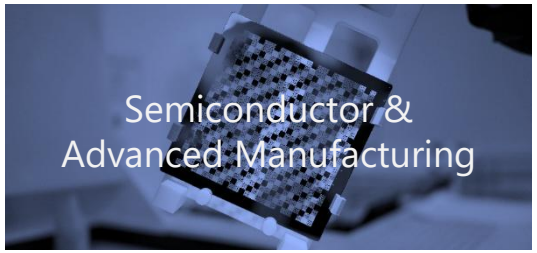
In Mio Euro	9M/2026	9M/2025	Veränderung in %
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit vor Ertragsteuern	147,1	139,7	5,3
Cashflow aus operativer Investitionstätigkeit	–32,4	–55,1	41,1
Free Cashflow (vor Zinsen und Ertragsteuerzahlungen)	**114,6**	**84,6**	**35,5**
Nettoverschuldung	**260,1**	**317,4***	**–18,1**
Eigenkapitalquote	**59,0%**	**60,2%***	**n.a.**

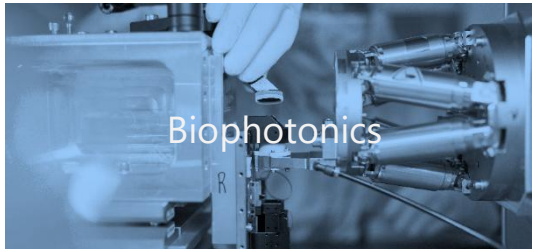
*31.12.2025

- **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit** durch besseres Ergebnis vor Steuern und nachfragebedingten Aufbau (i.Vj. Abbau) von Working Capital beeinflusst
- **Cashflow aus operativer Investitionstätigkeit** insbesondere geprägt durch deutlich geringere Auszahlungen für Sachanlagen
- **Cash-Conversion-Rate** bei 64,3% (i.Vj. 64,2%)
- **Leverage:** 1,1x (Nettoverschuldung zu EBITDA; 31.12.2025: 1,6x)
- **Investitionen** betrugen 31,9 Mio Euro (i.Vj. 58,3 Mio Euro)
- **Working-Capital-Quote** bei 31,1% (31.12.2025: 29,1% / 30.9.2025: 30,3%)

Ausblick

Prognose für EBITDA-Marge für 2026 nun bei rund 22 Prozent









Ziele 2026

- Umsatzwachstum unverändert zwischen 5 und 9 Prozent (2025: 1.046,0 Mio Euro)
- EBITDA-Marge rund 22 Prozent (bisher 20,0 bis 21,0 Prozent / 2025: 18,4%)
- Investitionen deutlich unter Vorjahr (bisher leicht unter Vorjahr / 2025: 77,4 Mio Euro)

Die Prognose steht unter dem Vorbehalt, dass sich die politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern. Hierzu gehören insbesondere konjunkturelle Trends, Zölle, der Krieg in der Ukraine und im Nahen Osten, Regulierungen auf europäischer und internationaler Ebene sowie makropolitische Entwicklungen.
Mögliche Portfolioveränderungen sind in dieser Prognose nicht berücksichtigt.

Appendix

Unsere Strategic Business Units

Semiconductor & Advanced Manufacturing

- Optische und mikro-optische Komponenten für die Halbleiter-ausrüstungsindustrie
- Informations- und Kommunikations-technologien und weitere Applikationen

Biophotonics

- Optische Komponenten für Life Science & Medizintechnik-Industrie
- Verschiedene industrielle Anwendungen (inkl. Sicherheit und Verteidigung)

Metrology & Production Solutions

- Systeme und Dienst-leistungen für Inspektions-, Mess- und Produktionslösungen für die optische, Elektronik- und Automobilindustrie

Smart Mobility Solutions

- Kamerasysteme und Dienstleistungen für Verkehrsüberwachung, zivile Sicherheit und Mautkontrolle

Mehr Kundenorientierung, mehr Effizienz und klarere Verantwortlichkeiten

Termine und Kontakt

10.11.2026	Ergebnisse Neun Monate 2026
17.11.2026	BNP Paribas Midcap Conference, Paris (CEO/CFO/IR)
18.11.2026	Morgan Stanley European Technology Media Telecom Conference, Barcelona (CFO/IR)
24.11.2026	Eigenkapitalforum, Frankfurt/Main (IR)
03.12.2026	Jenoptik Capital Markets Day, Dresden
07.01.2027	ODDO BHF Forum, Lyon (IR)
11.02.2027	Vorläufige Zahlen 2026

Andreas Theisen
Head of Investor Relations
JENOPTIK AG

Telefon: +49 3641 65-2291
andreas.theisen@jenoptik.com

Sabine Barnekow
Investor Relations Manager
JENOPTIK AG

Telefon: +49 3641 65-2156
sabine.barnekow@jenoptik.com

www.jenoptik.com
www.linkedin.com/company/jenoptik/
www.instagram.com/jenoptik_group/