



MORE LIGHT

Kennzahlen für die ersten neun Monate 2024/2023

	Jan. – Sept. 2024	Jan. – Sept. 2023	Veränderung in %	Juli – Sept. 2024	Juli – Sept. 2023	Veränderung in %
Auftragseingang (in Mio EUR)	781,9	835,3	- 6,4	257,4	288,4	- 10,7
Advanced Photonic Solutions	624,7	622,1	0,4	208,9	199,7	4,6
Smart Mobility Solutions	90,1	87,7	2,7	26,8	25,2	6,4
Non-Photonic Portfolio Companies	65,4	122,5	- 46,6	21,2	62,7	- 66,2
Sonstige ¹	1,6	2,9		0,5	0,7	
Umsatz (in Mio EUR)	815,1	768,7	6,0	274,3	263,8	4,0
Advanced Photonic Solutions	636,9	594,3	7,2	214,9	204,3	5,2
Smart Mobility Solutions	83,0	82,7	0,5	30,6	28,0	9,4
Non-Photonic Portfolio Companies	93,6	89,3	4,8	28,3	31,1	- 8,9
Sonstige ¹	1,6	2,4		0,5	0,4	
EBITDA (in Mio EUR)	160,6	143,0	12,2	59,1	51,4	14,9
Advanced Photonic Solutions	138,5	133,2	4,0	51,5	47,2	9,1
Smart Mobility Solutions	6,2	6,7	- 8,3	3,0	2,3	30,1
Non-Photonic Portfolio Companies	17,2	12,2	41,1	4,9	5,2	- 5,1
Sonstige ¹	- 1,3	- 9,0		- 0,3	- 3,3	
EBITDA-Marge (in %)	19,7	18,6		21,6	19,5	
Advanced Photonic Solutions ²	21,4	22,1		23,6	22,7	
Smart Mobility Solutions ²	7,4	8,1		9,7	8,2	
Non-Photonic Portfolio Companies ²	18,0	13,2		16,9	16,1	
EBIT (in Mio EUR)	104,6	88,1	18,6	40,9	34,3	19,3
EBIT-Marge (in %)	12,8	11,5		14,9	13,0	
Ergebnis nach Steuern (in Mio EUR)	66,8	54,2	23,3	26,6	21,5	23,6
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,15	0,94	22,3	0,46	0,38	21,1
Free Cashflow (in Mio EUR)	62,3	56,9	9,6	20,9	30,7	- 32,0
Cash-Conversion-Rate (in %)	38,8	39,8		35,3	59,7	

	30. Sept. 2024	31. Dez. 2023	30. Sept. 2023
Auftragsbestand (in Mio EUR)	709,2	745,0	794,9
Advanced Photonic Solutions	564,9	579,8	608,2
Smart Mobility Solutions	68,0	60,2	71,0
Non-Photonic Portfolio Companies	76,3	104,9	115,1
Mitarbeiter (in Köpfen, inkl. Auszubildende und Aushilfen)	4.691	4.658	4.590
Advanced Photonic Solutions	3.269	3.293	3.260
Smart Mobility Solutions	551	526	511
Non-Photonic Portfolio Companies	546	534	523
Sonstige ¹	325	305	296

¹ In dem Posten Sonstige sind Corporate Center (Holding, Shared Services, Immobilien) und Konsolidierung enthalten

² Basierend auf Summe aus externem und internem Umsatz

Es wird darauf hingewiesen, dass Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch genau ergebenden Werten (Geldeinheiten, Prozentangaben usw.) auftreten können.

Jena, 12. November 2024